



WM/JRP/K-10/293/10

Marki, 12.10.2010

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Złożone w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r. nr 223, poz. 1655 ze zm.) na: „**Budowa kanalizacji sanitarnej na obszarze aglomeracji miasta Marki: Działania informacyjne i promujące**” (Kontrakt 10) - [postępowanie przetargowe nr 21/WM/U/10]

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29.01.2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007r. nr 223 poz. 1655 ze zm.), w związku z zapytaniem Zamawiający wyjaśnia:

Pytanie nr 1

Dotyczy Zamówienia p. 3.1.6. OPZ Reklama na autobusie ZTM – linia nr 718

W związku z uwarunkowaniami rynkowymi nie jesteśmy w stanie zagwarantować jednej, wybranej linii autobusowej (zgodnie z wytycznymi) nr 718, przez cały okres ekspozycji. Zajezdnie narzucają wykonawcy różne linie w ramach raz wyklejonego autobusu, tzn. że autobus raz wyklejony nie jeździ tylko i wyłącznie pod szyldem jednej wybranej linii. Proszę o określenie czy zamawiający dopuszcza takie rozwiązanie. Proszę o sprecyzowanie zapisów SIWZ.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza takie rozwiązanie o ile wyklejony autobus będzie również jeździł na linii 718.

Pytanie nr 2

Dot. p. 6. OPZ Opracowanie materiałów prasowych.

- a) Ile państwo życzą sobie odsłon w portalach internetowych (newsy)?
- b) Przez ile dni ma być zamieszczona informacja o realizacji projektu na portalu internetowym?
- c) Czy publikacja artykułu ma ukazywać się raz na kwartał, począwszy od roku 2011?

Odpowiedź:

Ad. a) Interesuje nas liczba odsłon, która pozwoliłaby na utrzymanie newsa na pierwszej stronie portalu internetowego.

Ad. b) Informacja o realizacji projektu ma być zamieszczona na taki okres, jaki jest przewidywany przez dany portal dla aktualnych newsów, przy czym okres ten nie może być krótszy niż dwa dni.

Ad c) Artykuł ma ukazywać się raz w roku kalendarzowym, począwszy od 2011. Konkretny kwartał zostanie wskazany przez Zamawiającego.

Pytanie nr 3

Dot. p. 7. OPZ Organizacja i przeprowadzenie konkursów plastycznych.

Proszę o podanie wskazanych miejsc na rozwieszenie plakatów i dystrybucji ulotek, brak informacji na ten temat uniemożliwia wykonanie rzetelnej wyceny.

Odpowiedź:

Zamawiający wskaże konkretne miejsca, dopiero kiedy ustali listę szkół, które wezmą udział w konkursie. Dystrybucja przeprowadzona będzie w szkołach, placówkach edukacyjnych oraz Urzędzie Miasta Marki.

Z poważaniem


"WODOCIĄG MARECKI" Sp. z o.o.
DYREKTOR ZARZĄDU
mgr inż. Krzysztof Specjalski