



Marki, dnia 05.11.2015r.

Szanowni Państwo,

Wodociąg Marecki Sp. z o.o. zaprasza do złożenia oferty na realizację zamówienia pn.: „Budowa kanalizacji sanitarnej na obszarze aglomeracji miasta Marki – Etap II, Zadanie 9 – Prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych: Przygotowanie i organizacja konferencji prasowej informującej społeczeństwo o projekcie unijnym, postępach robót i źródłach finansowania” postępowanie nr 29/RZUP/15 w trybie rozeznania rynku, które dotyczy następujących usług:

Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i organizacji konferencji prasowej o zasięgu lokalnym w ramach projektu „Budowa kanalizacji sanitarnej na obszarze aglomeracji miasta Marki – Etap II” w następującym zakresie:
 - a) kompleksowa organizacja konferencji w Markach/k Warszawy w dniu 10 grudnia 2015r, w godz. 11.00-14.00. na ok.100 osób, w tym przygotowanie i rozesłanie zaproszeń do udziału w konferencji,
 - b) wynajem sali wraz z przygotowaniem nagłośnienia do przygotowania prezentacji audiowizualnej oraz moderacja konferencji prasowej,
 - c) przygotowanie cateringu/poczęstunku dla gości w formie bufetu z kawą i herbatą, przykładowe menu: kruche ciasteczka, woda, kawa, herbata, sok pomarańczowy, wybór koreczków, świeży ogórek z twarogiem, kanapki konferencyjne.
 - d) przygotowanie i dostarczenie zestawów konferencyjnych z gadżetami promocyjnymi – ilość 100 szt. Zestaw konferencyjny zawiera:
 - teczka składana na dokumenty, przystosowana do dokumentów formacie A4, projekt graficzny na teczkę z nadrukiem znaków i logotypów zgodny z aktualnymi „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”, nadruk 4+0 kolory,
 - niebieski lub srebrny długopis metalowy ze skuwką, niebieski wkład, grawer laserowy zawierający znaki i logotypy na korpusie zgodny z aktualnymi „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”,
 - notatnik – format A5, co najmniej 50 str., wykończenie –klejenie po krótszym boku (górną część notesu), podkładka – karton, jednostronnie kredowany (250-300)g/m2, projekt graficzny oraz nadruk znaków i logotypów zgodny z aktualnymi „Zasadami

promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”

- pamięć typu flash USB 3.0 (pendrive), pojemność 8GB, maksymalna prędkość zapisu 17MB/s, model klasyczny, np. aluminiowy o wymiarach na grawer ok.25x13 mm, szczerkowane aluminium lub model typu karta kredytowa, grubość min. 2 mm, np. kolor srebrna, powierzchnia aluminiowa lub model karta kredytowa z cyfrowym nadrukiem po obu stronach w mocnych kolorach, projekt graficzny, grawer, czy nadruk znaków i logotypów zgodny z aktualnymi „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”

- wydrukowana prezentacja multimedialna zgodna z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”,

- projekty graficzne, nadruk, grawer laserowy znaków i logotypów na materiałach i gadżetach promocyjnych musi być zgodny z aktualnymi „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”, zasadami stosowania znaków POIiŚ, oficjalnymi wersjami znaków graficznych i tzw. ciągiem znaków, księgą identyfikacji wizualnej dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko w ramach Narodowej Strategii Spójności,

- gadżety i materiały promocyjne muszą spełniać wymagania zawarte w „Zasady promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”, poniżej link do dokumentu:

<http://pois.nfosigw.gov.pl/promocja-poiis/informacja-i-promocja/>,

f) dodatkowo na działania promocyjne związane z przygotowaniem konferencji prasowej Wykonawca przygotowuje: 50 notatników, 50 długopisów, 50 teczek według wytycznych zawartych w punkcie 1 podpunkt d),

g) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego zestawy konferencyjne i dodatkowe gadżety promocyjne do 8 grudnia 2015 r,

2. Termin zaakceptowania projektów graficznych - do 7 dni roboczych od daty podpisania umowy.
3. Termin związania ofertą wynosi 21 dni i rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. Wykonawca może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić. Zmiana jest jedynie możliwa, kiedy wpłyną identyczne odpowiedzi na zapytanie ofertowe od kilku Wykonawców.
5. Wybór Wykonawcy jest według kryterium: najniższa cena.
6. Zamówienie realizowane jest w trybie Rozeznanie rynku zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania przez Wodociąg Marecki Sp. z o.o. zamówień współfinansowanych ze środków pomocowych Unii Europejskiej o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 30000 Euro”.
7. Wszystkie wymienione wyżej usługi po zakończeniu realizacji zostaną potwierdzone protokołem odbioru.
8. Zamawiający nie wymaga dodatkowych warunków związanych z udziałem w postępowaniu, za wyjątkiem odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, który należy przesłać w postaci elektronicznej skan) wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem ofertowym.
9. Zamawiającemu przysługuje prawo do zmiany lub odwołania warunków zapytania ofertowego oraz zamknięcie postępowania w trybie zapytania ofertowego bez wybrania

2/3

którejkolwiek z ofert albo unieważnienia postępowania z przyczyn określonych w wyżej wymienionym Regulaminie.

10. Należność za wykonanie usługi będzie płacona za całość zgodnie z ofertą.

11. Termin składania ofert mija: 10.11.2015r. do godz. 11.00.

Wszystkie oferty przesłane po tym terminie nie będą uwzględniane w postępowaniu.

Oferty proszę przysyłać na adres e-mail: jrp@wodociagmarecki.pl

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt drogą elektroniczną lub na tel. 022 771 46 93.

Z poważaniem


Wodociąg Marecki Sp. z o.o.
PROKURENT
Mirosław Pakula