

MONITOR RYNKOWY

www.monitorrynkowy.pl

Nr 7 (23) 26 września 2012 r.

SYMBOL 2012 – NOMINACJA

Jak u siebie w domu

Kaliskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp z o. o. nominowane do tytułu Symbol Budownictwa Społecznego 2012 udowadnia, że inwestycje to znakomita droga w rozwoju firmy.

Kaliskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. od 15 lat buduje i eksploatuje mieszkania przeznaczone na wynajem. W zasobach posiada ich łącznie 912, poza tym prawie 200 garaży i kilka lokali użytkowych. Oferta przeznaczona jest głównie do ludzi młodych (choć nie tylko), którzy nie mają jeszcze środków na kupno własnego „M”, ale stać ich na opłacenie czynszu. Od 1 kwietnia br. stawka w eksploatowanym zasobie KTBS wynosi 7,50 zł/m², natomiast w nowych budynkach 8,60 zł/m². W tej kwocie zawarta jest m.in. spłata kredytu. Co istotne, jest to jeden z niższych czynszów w Polsce. Inną sprawą są świadczenia związane ze zużyciem mediów: gazu, wody, ogrzewania i energii elektrycznej, które lokator dodatkowo jest zobowiązany opłacać w za-

leżności od zużycia. W ten sposób spółka prawa handlowego, której właścicielem jest Miasto Kalisz, realizuje zadania w zakresie zaspokajania potrzeb lokalnych mieszkańców miasta. – *Codienne funkcjonowanie jest ważne, to fakt. Podkreślam jednak, że bardzo istotnym aspektem naszej działalności są inwestycje* – zapewnia **Jacek Quoos, prezes zarządu KTBS**. – *Tylko w tym roku, w marcu na os. Dobrzec przy ul. ks. H. Kaczorowskiego oddaliśmy do użytku 176 mieszkań w 4 budynkach. Do tej pory to nasze największe przedsięwzięcie, a to nie ostatnie słowo, bo już przy-*

gotowujemy następne. 12 czerwca została podpisana umowa z wykonawcą. Przy ul. H. Sawickiej w 2 budynkach powstanie kolejne 177 lokali. Zamieszkają w nich między innymi młode osoby, ponieważ będzie to filia domu dziecka. Stworzone warunki mają zapewnić im nie tylko psychiczny komfort, lecz także powoli przygotować je do samodzielnego funkcjonowania w dorosłym życiu. Zakończenie inwestycji planujemy na pierwszy kwartał 2014 roku – snuje plany prezes Quoos. Warto podkreślić, że mieszkania budowane są „pod klucz”, mają przyłączone wszystkie instalacje, posiadają też podstawowe wyposażenie w kuchni i łazience. Wszystko po to, by lokator mógł od razu się wprowadzić i poczuć jak u siebie w domu.

Agata Paziewska



Wydawcą MONITORA RYNKOWEGO jest PubliCity Prasowa Promocja Biznesu
• Redaktor naczelny: Jakub Lisiecki •
Zastępca red. naczel.: Marek F. Klimek
• ul. Staromiejska 7, 40-013 Katowice
• NIP 645-230-99-05 • tel./fax: 32 206 80 56 • redakcja@monitorrynkowy.pl

EUROSYMBOL 2012 – NOMINACJA

Creo – rozważny dynamizm

Rzeszowska firma Creo jest doskonałym przykładem, że „Polak potrafi”. W kilka lat rozwinęła się od niewielkiego warsztatu do przedsiębiorstwa zatrudniającego ponad 230 osób, które podbija europejskie rynki jakością oraz innowacyjnością.

Innowacyjna technologia czystych kanałów wentylacyjnych, patent opracowany przez Creo to, bez dużej przesady, przyszłość wszystkich europejskich szpitali i laboratoriów chemicznych, przynajmniej zdaniem **Wacława Kuziary**, właściciela firmy. Każda instalacja klimatyzacyjna po pewnym czasie wymaga gruntownego czyszczenia z gromadzących się w niej bakterii, wirusów i pleśni – tłumaczy prezes Kuziara. – *Sterylizacja takiej instalacji trwa często kilka tygodni, a w tym czasie sala operacyjna czy laboratoryjna jest wyłączona z funkcjonowania, co powoduje wymierne straty finansowe. Nasz system samodzielnie oczyszcza kanały, dzięki czemu okresy między ręczną konserwacją wydłużają się czterokrotnie. Wynalazek wykorzystujący m.in. nanotechnologię oraz odpowiednie impulsy świetlne wciąż jest w fazie tworzenia, jednak Creo już teraz szuka dla niego rynków zbytu poprzez udział w specjalistycznych targach oraz publikacje w prasie fachowej.* – *Przed nami kilka lat kryzysu.* – dodaje prezes Kuziara – *Rozwój tego patentu to jeden ze sposobów na jego przetrwanie.*

Rozwój

Creo jest firmą specjalizującą się w wykonawstwie przemysłowych systemów klimatyzacji i wentylacji. Montuje też instalacje technologiczne, sieci ciepłne i gazowe. Dzięki dotacji z Unii Europejskiej zakład zajmuje się też produkcją kanałów wentylacyjnych, korzystając z najnowocześniejszych na świecie maszyn szwajcarskiej marki Spiro (rury i kształtki o przekroju okrągłym) oraz austriackiej Forstner (przekrój prostokątny). Specjalnością Creo są systemy wentylacyjne dla klientów wymagających najwyższej klasy czystości, czyli dla szpitali i laboratoriów chemicznych. W portfolio firmy znajdziemy m.in. instalacje dla koncernu farmaceutycznego Sanofi, Państwowego Zakładu Weterynaryjnego czy Zakładów Chemicznych Organika – Nowa Sarzyna. Wacław Kuziara jest właścicielem spółki Creo od 2005 r. W tym też roku firma kupiła budynek podzielony na trzy pomieszczenia biurowe i niewielką halę produkcyjną. – *Wydawało mi się wtedy, że złapałem Pana Boga za nogi* – mówi Wacław Kuziara

– ale szybko okazało się, że miejsca jest zbyt mało. Firma zaczęła się rozwijać, musiałem dobudować piętro, na którym powstały pomieszczenia biurowe. Parter w całości podporządkowałem produkcji. Ta inwestycja wystarczyła na kilka lat, po czym Creo wzbogaciło się o kolejną halę o powierzchni 1100 m². W tym roku dzięki dotacji (kredyt technologiczny) rozpocznie się budowa następnej hali: w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Rogoźnicy pod Rzeszowem.

Z Rzeszowa do Paryża

W biurach firmy język francuski jest równie często słyszany co polski. Od kilku lat Creo konsekwentnie realizuje projekty we Francji, wśród których znajdują się szpitale w Cannes, Dijon Chalon czy Vessoul, laboratorium Sanofi w Paryżu, a nawet szpital na Martynice na Karaibach. Działalność zagraniczną spółka rozpoczęła od Włoch, gdzie udało się jej zawrzeć kontrakt na instalacje wentylacyjne wielkiego statku wycieczkowego, podobnego do słynnej Costa Concordii. Następną była właśnie Francja

W sieci z Webtrackerem

Zalew informacji z milionów istniejących na świecie stron internetowych powoduje, że niezwykle trudno jest wyszukać treści, które rzeczywiście nas interesują. Serwis Webtracker.pl to narzędzie, dzięki któremu śledzenie danych staje się banalnie proste.

Webtracker.pl to innowacyjny serwis, który monitoruje w internecie zadane mu wyrażenia lub frazy, a także określa kontekst, w którym zostały użyte: pozytywny, negatywny lub neutralny. Jego działanie najlepiej zrozumieć na przykładzie. Producent zapalek „Iskierka” chce wiedzieć, jak często jego produkt pojawia się w sieci i jakie wywołuje emocje. Webtracker sporządza wykres pokazujący zarówno listę stron www, na których w danym czasie pojawiło się hasło „iskierka”, jak i emocjonalny wydźwięk wypowiedzi. Ważne, że serwis nie ogranicza się wyłącznie do artykułów, ale monitoruje też komentarze internautów. Dzięki tej usłudze właściciel „Iskierki” na bieżąco może śledzić np. efekt interneto-

wej kampanii reklamowej swych zapalek – czy wzrasta znajomość marki i jakie emocje ona wzbudza. – *Nasz serwis przeznaczony jest zarówno dla działów PR wielkich koncernów, jak i dla firm jednoosobowych* – mówi **Tomasz Kościelny, prezes spółki Adinvent, właściciela Webtrackera**. – *Duże firmy na bieżąco śledzą ilość i treść publikacji o ich produktach, mogą też błyskawicznie reagować w przypadkach kryzysowych. Webtracker przyda się też np. lekarzowi prowadzącemu prywatną praktykę, dla którego niezwykle ważna jest opinia lokalnej społeczności.* W Polsce istnieje kilka podobnych serwisów. Webtrackera wyróżnia m.in. uwzględnianie odmiany wyrazów, a także moż-

liwość bardzo dokładnego, wielostopniowego określenia frazy. Dodatkowo rozróżni on wyrazy wieloznaczne (np. „euro” – walutę od „euro” – mistrzostw Europy w piłce nożnej). Wszystko to sprawia, że klient otrzyma wybór najważniejszych spośród milionów stron www, czyli precyzyjne dane, z którymi łatwo dalej pracować. – *Webtracker ruszył w kwietniu tego roku dzięki funduszom z Unii Europejskiej* – mówi prezes T. Kościelny – *a pozytywne reakcje pierwszych klientów napawają mnie optymizmem. Narzędzie ma potencjał, bo pozwala szybko reagować na to, co się dzieje w sieci. Tak precyzyjnego instrumentu do mierzenia popularności w internecie jeszcze nie było.*

Webtracker już myśli o ekspansji na rynki zagraniczne. Mechanizm już jest, trzeba tylko przełożyć język, jak podkreśla prezes Kościelny. To jednak dalsza przyszłość. Najpierw Polska

Wojciech Musiał

i prace w jednej z najstarszych europejskich fabryk czekolady w Perpignan. Ten kontrakt nie przyniósł wielkiego zarobku, ale za to dał znakomite referencje, które pozwoliły polskiej spółce dopiąć kolejnych kontraktów. Naturalną konsekwencją rozwoju na rynku

Creo. Kolejnym zagranicznym przyczółkiem przedsiębiorstwa będą kraje skandynawskie, w których konkurencja ze strony innych firm z Polski, a także z Czech, Słowacji czy Rumunii nie jest tak wielka jak w Niemczech, największym rynku budowlanym w Europie.

tów z biurami projektowymi, które mają coraz mniej pracy, bo w związku z rozchwianiem europejskiej gospodarki firmy odkładają inwestycje na lepsze czasy. A polski rynek budowlany, który w ostatnim czasie mocno się rozrósł, jest przegrany. Upadnie wiele firm, przetrwają tylko najsilniejsi. Jednak Creo wydaje się dobrze przygotowane na kryzys. Po pierwsze: dysponuje znakomitymi, dobrze opłacanymi, lojalnymi pracownikami. Po drugie: od początku istnienia całość zysków inwestuje w rozwój, dzięki czemu przebijają konkurencję jakością produktów i usług. – *Kiedyś realizowałem we Francji duży kontrakt i nie mogąc nadażyć z wyrobem własnych elementów, kupiłem kanały wentylacyjne u konkurencyjnego, renomowanego producenta* – opowiada Wacław Kuziara. – *Francuzi odesłali te elementy żądając produktów Creo, ich zdaniem zdecydowanie lepszej jakości.* Trzecim zabezpieczeniem jest odłożony kapitał, który pozwoli przetrwać firmie w przypadku braku zamówień. Creo skupi się też na dopracowaniu patentu na czyste kanały wentylacyjne. Właściciel nie wybiega myślami w przyszłość na dalek niż dwa lata, bo jeśli przetrwa ten kryzys, da sobie radę w każdej sytuacji. A dotychczasowy rozwój firmy każe przypuszczać, że mimo zagrożeń może być spokojna o swoje funkcjonowanie.

Wojciech Musiał



Systemy wentylacyjne CREO prezentują nową jakość

francuskim było utworzenie filii działającej pod tamtejszym prawem i tam płacącej podatki. W centrum Paryża powstało biuro, którego szefem została córka Wacława Kuziary. Francuski rynek generuje obecnie połowę przychodów

Plany w czasach kryzysu

Według W. Kuziary prawdziwy kryzys dopiero się zaczyna. Ciężkie czasy rozpoczną się pod koniec tego roku i potrwać co najmniej dwa lata. Prezes wnioskuję to na podstawie kontak-

RANKING JSSP			RANKING JSSP		
lp.	Nazwa spółki	Wynik finansowy netto w tys. zł	lp.	Nazwa spółki	Wynik finansowy netto w tys. zł
1	Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A.	416 561,7	61	„Uzdrowisko Wysowa” S.A.	253,6
2	Przeds. Eksploatacji Rurociągów Naftowych PRZYJAŻŃ S.A.	234 592,6	62	Polskie Radio Szczecin S.A.	240,4
3	Totalizator Sportowy Sp. z o.o.	193 120,8	63	Radio Gdańsk S.A.	236,6
4	Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.	149 380,3	64	„Uzdrowisko Horyniec” Sp. z o.o.	232,1
5	Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A.	108 975,9	65	UNITRA-UNIZET Sp. z o.o.	224,5
6	Kopalnie i Zakłady Chemiczne Siarki „Siarkopol” S.A.	60 107,7	66	Przeds. Budowy Tras Kom. „TRAKT” w Szczecinie Sp. z o.o.	220,9
7	Zakłady Górniczo-Hutnicze „Bolesław” S.A.	45 859,1	67	WITAR S.A.	187,5
8	Przedsiębiorstwo Wydawnicze „RZECZPOSPOLITA” S.A.	43 307,4	68	Zakłady Przemysłu Dziwiarskiego LIDO Sp. z o.o.	178,8
9	Przedsiębiorstwo Przemysłu Ziemiannaczanego Trzemeszno Sp. z o.o.	21 175,5	69	Zakłady Maszynowe „HAMECH” Sp. z o.o.	169,1
10	Zespół Elektrowni Wodnych Niedzica S.A.	17 468,5	70	Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Aparatury Badawczej i Dydaktycznej COBRABID Sp. z o.o.	153,5
11	Kopalnia Węgla Brunatnego „Adamów” S.A. (JSSP do 2012-07-18)	12 151,5	71	Ośrodek Badawczy Ekonomiki Transportu Sp. z o.o.	149,0
12	Kopalnia Soli „Wieliczka” S.A.	9 781,8	72	„Uzdrowisko Swinoujście” S.A.	135,7
13	Centrala Farmaceutyczna „CEFARM” S.A.	6 897,7	73	Zakłady Górniczo-Metalowe „Żebiec” w Żebcu Spółka Akcyjna	117,3
14	Centrum Techniki Okrętowej S.A.	5 000,7	74	Przeds. Komunikacji Samochodowej w Gnieźnie Sp. z o.o.	101,3
15	Gliwicka Agencja Turystyczna S.A.	4 692,0	75	Uzdrowisko Krynica - Żegiestów S.A.	90,7
16	Dolnośląskie Zakłady Usługowo-Produkcyjne „DOZAMEL” Sp. z o.o.	4 346,4	76	Radio Wrocław S.A.	81,2
17	Centralny Ośrodek Informatyki Górnictwa S.A.	4 323,8	77	Kombinat Budowlany Kołobrzeg Sp. z o.o.	78,1
18	Zakłady Urządzeń Chemicznych i Armatury Przem. „CHEMAR” S.A.	3 840,0	78	Radio Kielce S.A.	70,8
19	Przedsiębiorstwo Komunikacji Sam. „POLONUS” w Warszawie S.A.	3 221,0	79	Polskie Wydawnictwo Muzyczne S.A.	65,8
20	Przedsiębiorstwo Budownictwa Wodnego w Warszawie S.A.	2 723,9	80	WARMIA S.A.	65,7
21	Przeds. Budownictwa Przem. CHEMOBUDOWA-KRAKÓW S.A.	2 597,8	81	Polski Rejestr Statków S.A.	55,8
22	Centrum Badań i Dozoru Górnictwa Podziemnego Sp. z o.o.	2 520,2	82	Studio Filmów Rysunkowych Sp. z o.o.	55,2
23	Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych Sp. z o.o.	2 477,6	83	Wojskowe Przedsiębiorstwo Handlowe Sp. z o.o.	54,3
24	Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Centrum Techniki Morskiej S.A.	2 151,0	84	Polskie Radio Rzeszów S.A.	54,1
25	„INOFAMA” S.A.	2 097,3	85	Studio Miniatur Filmowych Sp. z o.o.	46,8
26	Bielskie Zakłady Obuwia „Befado” Sp. z o.o.	1 901,6	86	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe „PSK Rzeszów” Sp. z o.o.	43,1
27	Przemysłowy Instytut Maszyn Budowlanych Sp. z o.o.	1 486,6	87	Przeds. Handlu Sprzętem Rolniczym „AGROMA” Sp. z o.o.	41,3
28	Polski Holding Nieruchomości S.A.	1 471,8	88	„Uzdrowisko Rabka” S.A.	27,2
29	„KOLSTER” Sp. z o.o.	1 386,3	89	Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagr. S.A. w Warszawie	17,5
30	Centralna Stacja Ratownictwa Górniczego S.A.	1 306,3	90	Kopalnie Surowców Skalnych S.A.	16,2
31	H.CEGIELSKI-POZNAŃ S.A.	1 298,4	91	Radio Zachód S.A.	14,4
32	Bydgoskie Zakłady Przemysłu Gumowego „STOMIL” S.A.	1 246,5	92	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe FERMA-POL Sp. z o.o.	11,7
33	Uzdrowisko Kołobrzeg S.A.	1 234,3	93	Przeds. Przewozu Towarów Powszechnej Kom.Samochodowej S.A.	4,9
34	Polskie Pracownie Konserwacji Zabytków S.A.	1 198,6	94	Radio Merkury S.A.	4,0
35	Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A.	1 164,5	95	Zakłady Ceramiczne „BOLESŁAWIEC” w Bolesławcu Sp. z o.o.	3,8
36	„Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A.	1 076,5	96	Wojskowa Drukarnia w Łodzi Sp. z o.o.	-35,7
37	Instytut Automatyki Systemów Energetycznych Sp. z o.o.	994,0	97	Fabryka Maszyn Intrologatorskich „INTROMA” Sp. z o.o.	-81,8
38	Kop. Węgla Brun. „Konin” w Kleczewie S.A. (JSSP do 2012-07-18)	927,7	98	Studio Filmowe KRONIKA Polska Kronika Filmowa Sp. z o.o.	-92,6
39	Fabryka Przewodów Energetycznych S.A.	916,2	99	Centrum Biurowe Plac Grunwaldzki S.A.	-94,6
40	Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Szkół „CEZAS” Sp. z o.o.	915,3	100	Kop. Odkrywkowe Surowców Drogowych w Wilkowie Sp.z o.o.	-105,9
41	Uzdrowisko Rymanów S.A.	914,5	101	Fabryka Obrabiarek do Drewna Sp. z o.o.	-110,4
42	Kopalnia Siarki „MACHÓW” S.A. (skomunalizowana 2012-07-23)	885,4	102	Elektrocarbon Sp. z o.o.	-184,2
43	HUTMAR S.A.	840,6	103	Przedsiębiorstwo Usług Hotelarskich PUH Sp. z o.o.	-212
44	Centrum Produkcyjne Pneumatyki „PREMA” S.A.	741,0	104	Zakłady Mechaniczne CHEMITEK Sp. z o.o.	-219,2
45	Grodziska Fabryka Wypożyczenia Wagonów „GROWAG” Sp. z o.o.	667,4	105	Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Płyt Drewnopochodnych Sp. z o.o. (JSSP do 2012-07-18)	-243,9
46	Łambinowicka Fabryka Maszyn „Celpa” S.A. (JSSP do 2012-07-23)	662,4	106	Okręgowe Przedsiębiorstwo Geodezyjno-Kartograficzne Sp. z o.o.	-269,8
47	Fabryka Elementów Złącznych S.A.	564,4	107	Przeds. Produkcyjno Usług. „PORT RYBACKI GRYP” Sp. z o.o.	-307,4
48	Warszawskie Zakłady Mechaniczne „PZL-WZM” w Warszawie S.A.	518,2	108	Pralnia Centralna Sp. z o.o.	-317,9
49	Przedsiębiorstwo Zbożowo-Młynarskie „PZZ” w Stoilsławiu S.A.	517,1	109	Przeds. Komunikacji Samochodowej w Świdwinie Sp. z o.o.	-320,1
50	„ARCHIMEDES” S.A.	514,2	110	Przeds. Usług Hotelarskich i Turystycznych „Kraków” Sp. z o.o.	-327,2
51	Przedsiębiorstwo Budownictwa Hydrotechnicznego ODRA 3 Sp. z o.o.	507,2	111	Radio Pomorza i Kujaw S.A.	-363,7
52	UNICON Spółka z o.o.	504,5	112	Radio Katowice S.A.	-437,9
53	Przeds. Komunikacji Samochodowej w Ostrowcu Świętokrzyskim S.A.	504,1	113	Radio Koszalin S.A.	-444,8
54	Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Lublińcu Sp. z o.o.	439,0	114	Zakłady Mechaniczne Urządzeń Górniczych „DEZAM” Sp. z o.o.	-462,6
55	„Uzdrowisko Łądek-Długołęcze” S.A.	423,3	115	Łódzkie Centrum Filmowe Sp. z o.o.	-516,3
56	Centrum Badawczo-Konstrukcyjne Obrabiarek Sp. z o.o.	370,7	116	Warszawskie Zakłady Sprzętu Ortopedycznego S.A.	-594,1
57	Uzdrowisko Szczawną-Jedlina S.A.	341,7	117	Wytwórnia Surowic i Szczepionek BIOMED Sp. z o.o.	-697,0
58	Radio Olsztyn S.A.	339,4	118	Zakłady WYROBÓW Kamionkowych „MARYWIL” S.A.	-800,8
59	Chłodnia „MORS-WOLA” Sp. z o.o.	336,8			
60	Zakłady Artykułów Technicznych „ARTECH” Sp. z o.o.	262,4			

GAT: wczasy spokojne i pewne

W obliczu kolejnych upadłości biur podróży klienci z coraz większą niepewnością spoglądają na podmioty działające na tym rynku. Nie mają takich obaw w przypadku Gliwickiej Agencji Turystycznej S.A., której stu-procentowym udziałowcem jest Skarb Państwa.

Zaufanie klientów do firmy rośnie i wymiennie przekłada się na wyniki finansowe. Efekt? W tegorocznym rankingu JSSP spółka zajęła znakomite, 15. miejsce. GAT S.A. działa na rynku od 1994 r. i śmiało można stwierdzić, że wszystkie elementy jej oferty gwarantują dobre wydanie pieniędzy zarówno na wypoczynek, jak i turystykę biznesową. Jest właścicielem 9 obiektów oferujących od-wiedającym szeroki wachlarz możliwości: począwszy od hoteli, pensjonatów, poprzez restauracje, aż po wyciągi narciarskie. Swoim klientom pro-poneje usługi hotelarskie i ga-stronomiczne, zorganizowany wypoczynek dla dorosłych, dzieci i młodzieży, organizację szkoleń, konferencji, imprez in-tegracyjnych, plenerowych itp. To jeden z głównych atutów spółki. – Zdecydowana więk-szość podmiotów działających w naszej branży jest wyłącznie pośrednikami, natomiast naszą przewagą jest fakt, że oferujemy wypoczynek we własnych ośrodkach. To wyklucza jakie-kolwiek ryzyko – opowiada Marcin Kędracki, prezes za-

ządu Gliwickiej Agencji Tu-rystycznej S.A. Dodatkowym atutem jest lokalizacja obiektów. Znajdują się one zarówno w górach – od Bieszczad po Sudety – jak i nad morzem, po obu stronach wybrzeża, dzięki czemu firma może zaofero-wać wyjazdy przez cały rok do najchętniej wybieranych lo-kalizacji. Dlatego też wszelkie wyjazdy: czy to typowo wypo-czynkowe, czy edukacyjne, czy np. zielone szkoły, czy okolicz-nościowe – takie jak wesela lub zawody sportowe – mogą się odbyć na terenach należących do Gliwickiej Agencji Tury-stycznej S.A.

Szerokie spektrum standardów

Bogata baza obiektów pozwala na zaspokojenie potrzeb niemal każdej grupy konsumentów. Zróżnicowany standard – od pensjonatów trzygwiazdko-owych do klasy turystycznej – daje możliwość doboru miejsca do możliwości finansowych. W większości lokalizacji do dyspozycji gości pozostaje za-plecze gastronomiczne oraz rekreacyjne z basenami, bo-

iskami, kortami i saunami. – Oferujemy naszym gościom wszystkie rozrywki potrzebne do komfortowego spędzania czasu. To w połączeniu z niższymi niż u konkurencji cenami



Pensjonat Sośnica w Zakopanem

przekłada się na zainteresowa-nie proponowanymi przez nas formami wypoczynku – opo-wiada M. Kędracki. I rzeczy-wiście, w niektórych obiektach rezerwacje na 2013 r. sięgają już ponad 50%, choć przecież nie skończył się jeszcze sezon tego-roczych wyjazdów. Tych, którzy nie skorzystali

jeszcze z usług Gliwickiej Agen-cji Turystycznej S.A., zachęci z pewnością reno-ma, jaką cie-szą się posiłki serwowane we wszystkich obiektach. To z nich prezes Kędracki jest szczególnie dumny i podkreśla, że trady-cyjna polska kuchnia jest waż-nym atutem dla tych, którzy odwiedzili już wiele krajów, ale przywiązani są do rodzimych smaków.

Pod parasolem państwa, a tak prężnie

Niepodważalnym atutem dzia-łałości spółki jest działanie jako jednoosobowa spółka Skarbu Państwa. Dzięki temu możliwe jest zapewnienie do-brych warunków pobytowych, przy zagwarantowaniu relatyw-

OD REDAKCJI

JSSP wciąż mocne

Wbrew krążącym opiniom i doniesieniom me-diów, sporo firm państwowych potrafi sobie znakomicie radzić w biznesie. Dziś, obok innych mocnych podmiotów, prezentujemy również wybrane JSSP.

Tradycyjnie we współpra-cy z Ministerstwem Skar-bu Państwa sporządziliśmy ranking jednoosobowych spółek Skarbu Państwa pod względem zysku netto za rok 2011. Cel jest prosty: odkła-mywać nie do końca uzasad-nione stereotypy. Duża część tych podmiotów podejmuje przecież spore inwestycje, po-mnaża miejsca pracy, ekspor-tuje, zdobywa nowe branże, a przede wszystkim zarabia, co pokazują liczby. Pogratulo-wać należy wszystkim, a dziś prezentujemy kilka firm, któ-rym rozwój, dbałość o markę i konkurowanie na rynku są szczególnie bliskie. Gliwicka Agencja Turystyczna to książ-kowy przykład umiejęt-ności radzenia sobie w branży, w której tylko w tym roku upadło kilkanaście podmio-tów. ZCh Rudniki pokazują, o co warto powalczyć w prze-myśle chemii gospodarczej. OBET to instytucja naukowa zajmująca się profesjonalnie pracami badawczymi na rzecz szeroko pojętego transportu. A to tylko niektóre przykłady. Nasz ranking obejmuje 152 firmy będące w nadzorze MSP na dzień 30 czerwca 2012 r.

(większość prezentujemy w ta-beli obok). W wydaniu nie zapominamy o mocnych kandydatach do tytułu *SYMBOL 2012*. Nie brak tu perełek, takich jak Lixid – lider na rynku usług tłumaczeniowych, czy Creo – rzeszowska firma budowlana, rozwijająca skrzydła dzięki spektakularnym kontraktom polskim i zagranicznym. Są też świetnie działające spółki, o których mniej słychać na co dzień: AdInvent – autor prze-łomowych rozwiązań z zakre-su śledzenia określonych tre-ści w Internecie oraz Kaliskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego, które ma dobrą receptę na sukces w trudnej branży nieruchomości. Ponad-to tradycyjnie już zwracamy uwagę na firmy służące dobru publicznemu. Dziś są z nami ZUOS w Tczewie i Wodociąg Marecki. Oba zakłady mogą stanowić wzór skuteczności, zarówno w pozyskiwaniu środków unijnych, jak i ich umiejętnym zagospodarowy-waniu. Takich przedsiębiorstw życzymy sobie w całym kraju jak najwięcej.

Jakub Lisiecki

nie niskiej ceny. – Staramy się zmienić w społeczeństwie nega-tywne nastawienie do przedsię-biorstw państwowych. Chcemy pokazać, że współpraca ze spółką będącą własnością Skar-bu Państwa nie musi kończyć się narzekaniem na skostniałe struktury i nieudolne zarzą-dzanie. Jesteśmy nowoczesną firmą, stale się zmieniamy, aby naszym klientom zapewnić jeszcze wyższy standard usług. I to przynosi efekty, o czym świadczy choćby liczba naszych stałych klientów. Ludzie są za-dowoleni ze współpracy z nami



co, jak podkreśla prezes, zostało przeprowadzone z powodze-niem: – Przerost zatrudnienia jest bolączką wielu firm. Nam udało się z tym problemem uporać. Dziś zatrudniamy ok. 200 osób, z których każda wie, że najbardziej zadowolony za-wsze ma być klient. Ale jako firma dbamy także o swoich pracowników. Jako przedsię-biorstwo państwowe jesteśmy



Pensjonat Lipowy Dwór w Zakopanem

i dlatego wracają. I, co równie ważne, polecają nas innym, a takie rekomendacje na rynku turystycznym są niezwykle cen-ne – mówi M. Kędracki. Takie podejście do klienta przekłada się na dobry wynik finansowy, złożyło się na to zarówno ograniczenie kosztów, jak i zbędnego zatrudnienia,

niejako na świeczniku – moni-torowanie w sprawie przestrze-gania praw pracowniczych ma miejsce szczególnie często. Ten element działa jednak u nas wzorowo i wiem, że nasza zało-ga to docenia.

Wojciech Pomarański

RANKING JSSP

Tylko pewne inwestycje

Rynek chemii gospodarczej jest trudny i konkurencyjny, ale Zakłady Chemiczne „Rudniki” S.A. potrafią sobie na nim radzić. Ciągłe rozwijają się w kierunku rynkowych nisz, do których mogłyby dostosować swoje produkty.

Zakłady Chemiczne „Rudniki” S.A. to niekwestionowany lider produkcji krzemianów w Polsce. W swoje wyroby zaopatruje największe polskie i europejskie marki. Jakość, potwierdzona certyfikatami ISO, jest znakiem rozpoznawczym spółki również poza granicami kraju. – *Wynik finansowy, który ostatecznie widzimy w księgach, jest jeszcze na minusie, ale jest to spowodowane pokłosiem procesu wychodzenia z kryzysu, który dotknął nas w 2008 r.* – mówi **Ryszard Chrząstek, prezes zarządu ZCh „Rudniki” S.A.** – *Natomiast prawdziwie ważny jest dla mnie fakt, że faktyczna działalność operacyjna zakładu przynosi zyski.*

Wyjście na prostą

Było tak: w 2008 r. najwięksi polscy eksporterzy znaleźli się w bardzo trudnej sytuacji. Związani z bankami umowami na wykup opcji walutowych, musieli stawić czoła drastycznemu spadkowi wartości złotych i wielomilionowym stratom. Nie inaczej było w ZCh „Rudniki”, jednak dzięki zdecydowanym działaniom naprawczym nowego zarządu udało się dojść do porozumienia z instytucjami

finansowymi i wypracować rozwiązania, które wytyczyły ścieżkę powrotu na dodatnią stronę wyniku finansowego. – *Dziś nasze zobowiązania nie zależą już od kursu walut, co znacznie zwiększa wiarygodność spółki* – podkreśla prezes. W rezultacie bezpośrednio wzrosła ogólna wartość przedsiębiorstwa. Właśnie dlatego przedłuża się proces prywatyzacyjny. Ale aktualizacja wyceny potwierdziła zarazem, że „Rudniki” jako jednoosobowa spółka Skarbu Państwa potrafi działać prężnie i rozwijać się także bez udziału prywatnego kapitału.

Nowe rynki, nowe możliwości i pewne inwestycje

Teraz dla firmy najważniejsze jest zwiększanie obrotów i poszukiwanie nowych rynków zbytu na wyroby, które już teraz cieszą się bardzo dobrą opinią w całej Europie. Położyła zatem nacisk na wewnętrzny rozwój. Zakupiła niedawno nową instalację do suszenia krzemianów, ponieważ rynek okazał się głębszy niż dotychczasowe moce przerobowe. Transakcja okazała się na tyle korzystna, że rudnicki producent będzie

mógł konkurować ceną z o wiele większymi od siebie zagranicznymi firmami.

Poszerzanie oferty wiąże się jednak z trudnościami, do których należy rejestracja no-



Szklivo sodowe, sztandarowy produkt „Rudnik”

wych produktów w systemie REACH. Każdy wyrób, który trafia do klientów spółki musi być zarejestrowany, a to wiąże się z kosztem, co zmusza do bardzo uważnej analizy opłacalności produkcji danego elementu. – *Przyjęliśmy politykę wielkiej ostrożności w planowaniu inwestycji* – podkreśla R. Chrząstek. – *Nasza sytuacja się poprawia, ale nie stać nas na chybione przedsięwzięcia. Dlatego staramy się znaleźć jak najwięcej zastosowań dla możliwości technologicznych,*

którymi dysponujemy już dziś. To jak inwestycja bez narażania budżetu.

A nowych możliwości jest wiele. Krzemiany, sztandarowy produkt firmy, które do tej pory sprawdzały się w przemyśle ceramicznym, mogą służyć również do produkcji środków chemicznych używanych w gospodarstwach domowych. Wystarczy kilka zmian w procesie produkcji, a liczba potencjalnych odbiorców „Rudnik” znacząco wzrośnie. Jeśli tak będzie, to pociągnie to też zmiany w kontekście społecznym. Firma zatrudnia obecnie ponad 170 osób i stanowi ważny punkt na mapie lokalnych pracodawców. Na przekór sygnałom o zwolnieniach z innych miejscowych przedsiębiorstw, „Rudnikom” udaje się zwiększać liczbę pracowników. – *Najważniejsze, aby stale produkować i pozyskiwać nowe, regularne zlecenia. Wtedy będziemy w stanie powiększać załogę, nawet jeśli miałyby to być tylko kilka osób* – zaznacza prezes.

Ale to jeszcze nie wszystko: perspektywa stałego zwiększania obrotów pozwala na planowanie modernizacji i koniecznych remontów. W ciągu najbliższych dwóch lat firmę czeka konserwacja pieców, której koszt może sięgnąć nawet 20 mln zł. Ale jeśli powiedzie się realizacja planów sprzedażowych i produkcyjnych, to ruszy modernizacja technologiczna całego zakładu. Warto trzymać kciuki.

Jakub Lisiecki

RANKING JSSP

Nauka w służbie kolei

OBET Sp. z o.o. jako jeden z nielicznych ośrodków badawczych awansował aż o 30 miejsc i w tegorocznym rankingu JSSP zajmuje 71. pozycję.

Ośrodek Badawczy Ekonomiki Transportu Sp. z o.o. wspólnie z holenderskim *Transport, Research and Training Institute* realizuje projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej. Dotyczy on zaprojektowania systemu informatycznego zapewniającego zbiór danych dla modelowania komunikacji transportowej w krajach unijnych. Efekt tych działań jest spory. OBET awansował aż o 30 miejsc w porównaniu do ubiegłego roku, zyskując mocną 71. pozycję w aktualnym rankingu jednoosobowych spółek Skarbu Państwa pod względem wyniku finansowego. – *To dla ośrodka i jego pracowników znaczące wyróżnienie, gdyż potwierdza słusność realizowanej przez nas strategii rozwoju* – mówi **dr Ryszard Witek, prezes zarządu OBET Sp. z o.o.** – *Strategią tą jest zapewnienie kompleksowego wsparcia w rozwiązywaniu problemów naszych klientów, czyli uczestników polskiego i międzynarodowego rynku usług transportowych. Cel jest jasny: dbałość o profesjonalne, terminowe i wybitne jakościowo wykonywanie zleconych prac. Dzięki konsekwentnej realizacji tych założeń być może w przyszłości*

awansujemy jeszcze wyżej. Przedmiotem działalności Ośrodka Badawczego Ekonomiki Transportu Sp. z o.o. są głównie prace badawcze, analizy, opinie i ekspertyzy dotyczące transportu kolejowego, drogowego, lotniczego oraz regionalnych systemów transportowych realizowanych na zamówienie różnych podmiotów gospodarczych lub jednostek samorządowych. Od początku istnienia, czyli od 1965 r. takich prac usługowych powstało ponad 1500, a to świadczy o randze ośrodka i jego przydatności dla polskiej gospodarki. Firma ściśle współpracuje z wieloma krajowymi i zagranicznymi instytucjami naukowymi, finansowymi, konsultingowymi oraz organizacjami działającymi na rzecz transportu. Kluczowi partnerzy w biznesie to: Instytut Kolejnictwa, Instytut Transportu Samochodowego, Wydział Transportu Politechniki Warszawskiej, Price Waterhouse Coopers oraz spółki z grupy PKP – PKP Cargo S.A., PKP PLK S.A., PKP Intercity S.A.

Agata Paziewska



SYMBOL 2012 – NOMINACJA

Jeśli nie LIDEX, to kto?

Warszawski LIDEX cieszy się renomą jednej z najsolidniejszych firm tłumaczeniowych w Polsce. Dowód? Tytuł tego artykułu to autentyczne powiedzenie, które krąży na rynku. I nie jest to dowód jedyny.



Stanisław Buczyński, założyciel i prezes firmy LIDEX

L I D E X jest jednym z najstarszych polskich biur tłumaczeniowych. Niewielkie, powstałe

w kwietniu 1989 r. biuro szybko rozwinęło się w firmę oferującą kompleksową obsługę związaną z komunikacją językową. Oprócz tłumaczeń ustnych i pisemnych zapewnia systemy nagłośnieniowe, sprzęt do tłumaczeń symultanicznych i inne środki techniczne do obsługi międzynarodowych spotkań i konferencji. Do tego doszło studio graficzne, dzięki któremu przedtłumaczone materiały mają szatę graficzną oryginału, a także studio nagraniowe, w którym powstają polskie tłumaczenia filmów. LIDEX ma ich w swym portfolio ponad 10 tys., w tym prawdziwe hity, np. „Milczenie owiec”.

Każdy język na Ziemi

– *Tyle, ile trzeba* – odpowiada **Stanisław Buczyński, założyciel i prezes firmy LIDEX** na pytanie, ile języków obsługuje jego biuro. – *Praktycznie są to*

wszystkie użyteczne języki świata. A jeśli zdarzy się tłumaczenie z języka egzotycznego, to jest to dla nas wyzwanie!

Zdarza się, że do LIDEX-u przychodzą osoby odesłane przez konkurencję, dla których LIDEX to ostatnia deska ratunku. Z usług firmy korzystają instytucje rządowe na czele z Kancelarią Premiera, organizacje międzynarodowe, pożytku publicznego, polityczne i społeczne, szeroko pojęty biznes oraz klienci indywidualni. – *Jesteśmy świadomi odpowiedzialności, jaka na nas ciąży* – podkreśla prezes S. Buczyński. – *Wiemy, że świat przygląda się Polsce i ocenia jej wiarygodność przez pryzmat naszych tłumaczeń. Wiemy, że dla naszych klientów jesteśmy kluczem do przekonania ich kontrahentów do nawiązania lub kontynuacji współpracy.*

Odpowiedzialni społecznie

I dlatego w strategię firmy wpisana jest idea społecznej odpowiedzialności biznesu. LIDEX prowadzi aktywną działalność charytatywną wspierając szereg instytucji, które pomocą zajmują się w sposób profesjonalny, takie jak Fundacja Dzieciom

„Zdążyć z Pomocą”, Fundacja „Ex Animo”, Stowarzyszenie „SOS Wioski Dziecięce” czy wiele innych. Firma wspiera też osoby indywidualne, nie zapominając o potrzebach wyższych, np. będąc sponsorem Zamku Królewskiego w Warszawie oraz Narodowej Galerii Sztuki Zachęta. Za swoją działalność CSR LIDEX otrzymał szereg wyróżnień, a dzięki nominacji do *Symbolu Odpowiedzialności Społecznej 2012* ma szansę na zdobycie i tego prestiżowego tytułu.

Przyszłość w oku kamery

Polacy coraz lepiej mówią w obcych językach, ale pracy dla firmy nie zabraknie. Stanisław Buczyński jest spokojny o przyszłość firmy. – *Naszą siłą są wykwalfikowani tłumacze, zarówno osoby po studiach lingwistycznych, jak i profesjonalści ze świetną znajomością języków obcych, dla których wysoce specjalistyczne tłumaczenia są chlebem powszednim.*

Pracownicy LIDEX-u nieustannie podnoszą swe kwalifikacje zachęcani programem socjalnym oferowanym przez firmę. LIDEX inwestuje również w sprzęt techniczny. Najnowszym nabytkiem jest system konferencyjny i sprzężone z nim kamery AutoDome, które automatycznie kierują się na osoby przy mikrofonie. Wszystko to sprawia, że LIDEX śmiało może pretendować do miana najlepszej firmy tłumaczeniowo-konferencyjnej w Polsce.

Wojciech Musiał

EUROSYMBOL 2012 – NOMINACJA

Duży krok małej spółki

Trwająca w woj. pomorskim budowa Regionalnego Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów w Tczewie jest doskonałym przykładem profesjonalizmu, wytrwałości i mądrego zarządzania.

Powstający w Tczewie zakład będzie wyposażony w siedem separatorów automatycznych, dzięki czemu uzyska bardzo wysoką

znajduje się na obszarze 36 ha. Od 10 lat prowadzone były intensywne działania informacyjne mieszkańców o planowanej



Budowa Regionalnego Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów w Tczewie

skuteczność pracy. Będzie współpracował z równocześnie budowaną nowszą generacją kompostownią, która będzie stabilizować pozostałości odpadów w procesie kontrolowanym i całkowicie zamkniętym. Rozwiąże to problem niedogodności związanych z nieprzyjemnym zapachem. Będzie to pierwsza tego typu kompostownia w Polsce. Dodatkowo, dzięki pozyskaniu zewnętrznego inwestora, powstaje biogazownia, która dostarczając prąd do sieci zapewni zakładowi dodatkowy przychód w postaci prowizji od sprzedaży.

Realizacja zadania „Regionalny System Gospodarki Odpadami Tczew” wiąże się z równoczesną likwidacją 11 składowisk w regionie. Nowopowstający zakład będzie zatem obsługiwał 23 gminy z województwa pomorskiego, które zamieszkuje blisko 300 tys. mieszkańców. Sam zakład

budowie. – *Musieliśmy zapewnić, że oddziaływanie zakładu nie przekroczy granic terenu, na którym się on znajduje. Przyległe tereny to głównie las i ogrody. Nie ma działek czy zabudowań, które bezpośrednio z nim sąsiadują* – mówi **Ma-**

rian Cegielski, prezes zarządu Zakładu Utylizacji Odpadów Stałych Sp. z o.o. w Tczewie. – *Prowadziliśmy zresztą politykę informacyjną, czyli szeroko pojęte rozmowy z mieszkańcami, aby pokazać im w jaki sposób będzie funkcjonował zakład. Koszt całego projektu wyniesie ponad 120 mln zł netto, z czego dofinansowanie ze środków Funduszu Spójności wyniesie blisko 93,5 mln zł, czyli aż 77,59% kosztów kwalifikowanych. Początkowo wydawało się, że spółka może mieć trudności z uzyskaniem dotacji. Przeciw temu przemawiała np. bliska lokalizacja podobnego zakładu. Jednak zarząd dołożył wszelkich starań, aby wniosek był przygotowany perfekcyjnie i może cieszyć się sukcesem. – *Dzisiaj wiele firm, nawet wyspecjalizowanych w pozyskiwaniu dotacji unijnych, pyta nas, jak tego dokonaliśmy. To daje powód do dumy* – sumuje prezes M. Cegielski.*

Wojciech Pomarański

Marian Cegielski, prezes zarządu ZUOS Sp. z o.o. w Tczewie o dobrej współpracy przy inwestycji: *Jesteśmy małą spółką, ale dzięki wyteżonej pracy udało nam się do budowy zakładu pozyskać środki z UE. Duży wkład w końcowy sukces ma jednak zarówno Wojewódzki, jak i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, które wspierały nas od początkowych etapów. Szczególnego podkreślenia wymaga determinacja byłych i obecnych władz samorządowych miasta do osiągnięcia wyznaczonego celu. To właśnie dzięki tym wspólnym działaniom możemy dziś oczekiwać, że nasz region będzie miał zakład utylizacji odpadów na miarę XXI w.*



Projekt: „Regionalny System Gospodarki Odpadami Tczew” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.

SYMBOL 2012 – NOMINACJA

Warto zaufać specjalistom

– Lepiej zapobiegać pożarom niż je gasić – uważa Dominik Skorupa, prezes Konsorcjum Prawno-Finansowego VERTUS S.A., mając na myśli nie żywioł przyrody, a windykację.



Praktyka wykazuje, że znacznie taniej sprawdzić wiarygodność kontrahenta, niż narażać się na nieudaną współpracę – brak zapłaty i późniejsze problemy z tym związane. Do tego namawia prezes Konsorcjum Prawno-Finansowego VERTUS zajmującego się od ponad 11 lat windykacją. Firma działa na terenie całego kraju, główną siedzibą są Katowice, a przedstawicielstwa mieszczą się w Warszawie, Poznaniu i Gdańsku. Zapewnia też skuteczną windykację w takich krajach jak Czechy, Kazachstan, Niemcy, Słowacja, Ukraina i Włochy. Obsługuje ponad 300 klientów stałych – największe spółki giełdowe, a także średnie i małe firmy, w ub. r. prowadziła ponad 5 tys. spraw, w tym ponad tysiąc postępowań sądowych.

– Przekonujemy klienta, żeby zanim podpisze kontrakt powiadomił nas, abyśmy dokonali wstępnej weryfikacji w naszych podstawowych bazach – tłumaczy prezes D. Skorupa. – Współpraca ze stałymi partnerami zaczyna się już na etapie prewencji, czyli weryfikacji kontrahenta. Jeśli kontrakt jest istotny dla klienta, to przyglądamy się wynikom finansowym jego partnera, umocowaniu reprezentacji i zastanawiamy, czy można mu

udzielić kredytu kupieckiego.

Często przedsiębiorcy przypominają sobie o wiarygodnościach dopiero, kiedy mają kłopoty z płynnością. Tymczasem bardzo ważny jest stały monitoring należności na wczesnym etapie i sprawna procedura przejścia do fazy windykcji przedsądowej. Stosując ten sposób działania u klientów, firma VERTUS może pochwalić się bardzo wysoką skutecznością: ok. 97% przy sprawach windygowanych do 45 dni od daty wymagalności świadczenia.

– Za cel stawiamy sobie rozwiązać kwestię nieterminowych płatności polubownie – podkreśla D. Skorupa. – Decydujące znaczenie ma czas. Stali klienci wypracowali już sobie odpowiednie procedury współpracy z nami.

Oczywiście nie każdą sprawę udaje się zakończyć polubownie. Wówczas VERTUS prowadzi kolejne etapy windykcji, tym razem już sądowej. – Nasi prawnicy korzystają ze wszystkich środków prawnych. Aby uniknąć tych ostatecznych rozwiązań apeluję do przedsiębiorców o właściwą kolejność działań. Nie sztuką jest sprzedać, tylko dostać za to zapłatę – mówi prezes VERTUS.

Marek F. Klimek



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Projekt: „Budowa kanalizacji sanitarnej na obszarze aglomeracji miasta Marki” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.

EUROSYMBOL 2012 – NOMINACJA

Wyrzeczenia dla komfortu

Dziś podwarszawskie Marki wyglądają jak wielki plac budowy. Jednak już za kilkanaście miesięcy zakończy się jedna z największych inwestycji w dziejach miasta – budowa nowoczesnej infrastruktury kanalizacyjnej.

– Zdajemy sobie sprawę, że prace, które aktualnie prowadzimy, mogą być dla mieszkańców uciążliwe – przyznaje **Kajetan Specjalski, prezes zarządu Wodociągu Mareckiego Sp. z o.o.** – Krótki czas realizacji i ogromny zakres robót do wykonania nie pozostawił nam jednak wyboru. Dziś wszyscy musimy zaciśnąć zęby, aby w przyszłości móc uczynić cywilizacyjny krok w przód.

Rzeczywiście. Inwestycja robi wrażenie, zarówno od strony wizualnej, jak i liczbowej: wartość całego projektu realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko wynosi ponad 128 mln zł. 68% tej kwoty udało się wodociągowi z Marek pozyskać w formie dotacji unijnej. W ramach inwestycji wybudowanych zostanie ok. 155 km sieci kanalizacji sanitarnej. Dzięki temu powstanie ok. 31 km przyłączy, 34 pompownie, 499 pompowni przydomowych. Łącznie do sieci podłączonych

zostanie blisko 20 tys. osób.

W związku z budową sieci kanalizacji obowiązek wykonania i sfinansowania przyłączy do



Roboty budowlano-montażowe przy Urzędzie Miasta Marki

prywatnych posesji spoczywa na mieszkańcach. Jednak Wodociąg Marecki i na tym polu wykazał się godną naśladowania postawą: w ramach umów o dofinansowanie podpisanych z NFOŚiGW pomaga w przygotowaniu dokumentacji i budowie przyłączy kanalizacyjnych. Fundusz zapewnia dofinansowanie do 90% inwestycji, z czego jedna połowa jest bezzwrotną dotacją, natomiast druga niskoprocentowaną po-

życzką. – Występujemy tutaj w roli inwestora zastępczego. Organizujemy wykonanie nie tylko projektu przyłączy, ale również jego budowę oraz finansowanie w imieniu właściciela posesji. Dzięki wsparciu burmistrza Janusza Werczyńskiego i Rady Miasta specjalnie powołany Zespół Projektowy bezpłatnie realizuje projekt przyłączy – opowiada K. Specjalski. Obecnie firma ma podpisane dwie umowy z fun-

nieniami. W związku z tym organizowane są konferencje, rozdawane ulotki, gadżety promocyjne itp. Firma obecna jest na ważnych wydarzeniach sportowych i kulturalnych w mieście. Zorganizowany został także konkurs plastyczny, z którego zwycięskie prace znajdują się w wydanym kalendarzu.

W ramach prowadzonych prac nie zapomniano także o nowych terenach inwestycyjnych. – Ponieważ Marki znajdują się stosunkowo niedaleko od stolicy, są miastem atrakcyjnym dla deweloperów. Dzięki nam mogą oni wejść na plac budowy, który już od początku jest wyposażony w kanalizację. To duży atut – mówi prezes Specjalski.

A to nie jedyny cel na przyszłość. Spółka już dziś planuje systematyczną rozbudowę sieci wodociągowej oraz budowę drugiej stacji uzdatniania wody o wydajności ok. 4000 m³/dzień o wartości ok. 12 mln zł netto.

Wnioski? Wodociąg Marecki jest spółką nowoczesną, rozsądnie planującą przyszłość, z wysokowykwalifikowaną kadrą. Nie dziwi zatem nominacja do tytułu *EuroSymbol Inwestycji Komunalnych 2012*. To silny kandydat.

Wojciech Pomarański